

# REGULAMIN SZCZEGÓŁOWY X EDYCJI MULTIPROMOCJI pn. AVANTI!

## Wyjaśnienie pojęć

Akcja promocyjna, Promocja, Multipromocja - konkurs organizowany przez I Marketing Inter Parts sp. z o.o. S.K.A., skierowany do wybranych klientów Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A.

Organizator - I Marketing Inter Parts sp. z o.o. S.K.A.. z siedzibą w Ogrodniczki, ul. Białostocka 11, 16-030 Supraśl wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000483713 NIP 966-209-06-56, REGON 200816669, KRS 0000483713.

Dostawca – firma, której towary znajdują się w ofercie. Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A.. i są promowane w Akcji promocyjnej.

Uczestnik – każdy klient Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A., dokonujący zakupów udokumentowanych fakturą VAT.

Klient– kontrahent handlowy Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A, zarejestrowany w systemie sprzedażowym Inter Parts Sp. z o.o. S.K.A,

Oferta Promocyjna – oferta produktowa Dostawcy, będąca podstawą obliczenia wartości Zakupów.

Zakupy – wolumen dokonanych transakcji, sporządzony na podstawie wielkości zakupu towarów w terminie promocji z Oferty Promocyjnej, przypisanych do określonego w niniejszym regulaminie Dostawcy.

Termin promocji – okres, w którym będą brane pod uwagę zakupy stanowiącą Ofertę promocyjną.

Próg zakupowy – wartość dokonanych zakupów Oferty promocyjnej.

## §1

### Postanowienia ogólne

Organizatorem promocji jest firma I MARKETING INTER PARTS SPÓŁKA Z O.O. S.K.A.

- 1.1. Akcja promocyjna przeznaczona jest dla klientów firmy INTER PARTS dokonujących zakupów w siedzibie bądź też oddziałach firmy na terenie Polski.
- 1.2. Pełna lista oddziałów INTER PARTS znajduje się na stronie internetowej [www.interparts.pl](http://www.interparts.pl).
- 1.3. Akcja promocyjna występuje pod nazwą AVANTI!
- 1.4. Termin Promocji: 1 sierpnia – 10 listopada 2017 roku.
- 1.5. Promocja składa się z dwóch etapów:
  - a) Etap główny: 1.08 – 10.11.2017
  - b) Etap dodatkowy: 1.08. – 15.09.2017
- 1.6. Promocja dotyczy produktów 7 Dostawców: SKF, BOSCH, CASTROL, CONTITECH, FILTRON, PHILIPS, ZF.
- 1.7. W ramach promocji nie będą brane pod uwagę zakupy klientów dokonane na zasadach specjalnych, tj. w cenach specjalnych oraz na podstawie oddzielnych umów handlowych i preferencyjnych zasadach rozliczania.
- 1.8. W ramach promocji nie będą brane pod uwagę klienci posiadający oddzielne umowy handlowe i bonusowe na produkty objęte Akcją promocyjną.
- 1.9. Promocja nie łączy się z innymi Akcjami promocyjnymi Dostawców wymienionych w §1, pkt 1.6.
- 1.10. Wyniki zakupów można śledzić na stronie [www.ipterminal.pl](http://www.ipterminal.pl) oraz [www.interparts.pl](http://www.interparts.pl)
- 1.11. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie [www.interparts.pl](http://www.interparts.pl)

## §2

### Zasady prowadzenia promocji

1. Promocja trwa od 1 sierpnia – 10 listopada 2017 i jest podzielona na dwa etapy, przy czym wyniki etapu dodatkowego są częścią składową etapu głównego.
2. Nagrody są przekazane na podstawie wykonania Progu zakupowego oraz miejsca zajętego w rankingu, który określony jest na podstawie wartości wykonanych zakupów.
3. Nagrody w etapie głównym są ustalane na podstawie indywidualnych rankingów dla każdego Dostawcy biorącego udział w Promocji.
4. Nagrody w etapie dodatkowym są ustalane na podstawie rankingu obrotów wszystkich Dostawców biorących udział w Promocji.
5. Jednemu klientowi przysługuje maksymalnie jedna nagroda w ramach każdego Dostawcy, w tym maksymalnie 2 nagrody główne łącznie.
6. Jednemu klientowi przysługuje jedna nagroda w etapie dodatkowym.
7. Warunkiem koniecznym otrzymania nagrody jest:
  - a) spełnienie kryterium co najmniej identycznych zakupów w porównaniu do analogicznego okresu w roku 2016,
  - b) w przypadku Nagród głównych wprowadzono dodatkowe kryterium - wzrost zakupów w porównaniu do analogicznego okresu w roku 2016 o 10%,

## §3

### Korzystanie z serwisu internetowego

1. Minimalne progi zakupowe w ramach Dostawców biorących udział w Akcji promocyjnej są widoczne po zalogowaniu w terminalu zakupowym [www.ipterminal.pl](http://www.ipterminal.pl) lub na stronie [www.interparts.pl](http://www.interparts.pl)
2. Podgląd rankingów poszczególnych Dostawców będzie dostępny w zakładce z Akcją promocyjną na stronie [www.interparts.pl](http://www.interparts.pl) i będzie aktualizowany w trybie: raz tygodniowo.

## §4

### Nagrody

1. Nagrody w etapie głównym zostaną przydzielone zgodnie ze spełnionymi minimalnymi Progami zakupowymi i miejscem zajęтым w rankingu Uczestników.
2. Lista nagród przedstawiona jest na stronie [www.ipterminal.pl](http://www.ipterminal.pl) oraz [www.interparts.pl](http://www.interparts.pl) przy rankingu Dostawców biorących udział w Akcji promocyjnej.
3. Nagrodą główną jest: 31 zaproszeń na wyjazd promocyjno-szkoleniowy do Val di Sole w okresie 9-16.12.2017, w podziale:
  - a) Ranking BOSCH: 5 zaproszeń na wyjazd promocyjno-szkoleniowy przy warunku wykonania progu minimalnego obrotów w wysokości 30 000 zł netto.
  - b) Ranking CASTROL: 5 zaproszeń na wyjazd promocyjno-szkoleniowy przy warunku wykonania progu minimalnego obrotów w wysokości 15 000 zł netto.
  - c) Ranking CONTITECH: 5 zaproszeń na wyjazd promocyjno-szkoleniowy przy warunku wykonania progu minimalnego obrotów w wysokości 15 000 zł netto.
  - d) Ranking PHILIPS: 5 zaproszeń na wyjazd promocyjno-szkoleniowy przy warunku wykonania progu minimalnego obrotów w wysokości 10 000 zł netto.
  - e) Ranking FILTRON: 3 zaproszenia na wyjazd promocyjno-szkoleniowy przy warunku wykonania progu minimalnego obrotów w wysokości 15 000 zł netto.
  - f) Ranking ZF: 5 zaproszeń na wyjazd promocyjno-szkoleniowy przy warunku wykonania progu minimalnego obrotów w wysokości 25 000 zł netto.
  - g) Ranking SKF: 3 zaproszenia na wyjazd promocyjno-szkoleniowy przy warunku wykonania progu minimalnego obrotów w wysokości 10 000 zł netto.

4. Pozostałe nagrody w ramach etapu głównego:
  - a) Ranking BOSCH:
    - 1) 2 kolejnych Uczestników wg. rankingu: skrzynka narzędziowa MAKITA
    - 2) 10 kolejnych Uczestników wg. rankingu: czujnik zegarowy bicia tarcz hamulcowych z uchwytem
    - 3) 15 kolejnych Uczestników wg. rankingu: 30000 Premiówek
  - b) Ranking CASTROL:
    - 1) 10 kolejnych Uczestników wg. rankingu: buty sportowe JOMA
    - 2) 5 kolejnych Uczestników wg. rankingu: 20000 Premiówek
    - 3) 10 kolejnych Uczestników wg. rankingu: 10000 Premiówek
  - c) Ranking CONTITECH:
    - 1) 2 kolejnych Uczestników wg. rankingu: skrzynka narzędziowa MAKITA
    - 2) 5 kolejnych Uczestników wg. rankingu: 30000 Premiówek
    - 3) 5 kolejnych Uczestników wg. rankingu: 20000 Premiówek
    - 4) 10 kolejnych Uczestników wg. rankingu: 10000 Premiówek
  - d) Ranking PHILIPS:
    - 1) 10 kolejnych Uczestników wg. rankingu: 20000 Premiówek
    - 2) 15 kolejnych Uczestników wg. rankingu: 10000 Premiówek
  - e) Ranking FILTRON:
    - 1) 15 kolejnych Uczestników wg. rankingu: torba sportowa 4F
    - 2) 10 kolejnych Uczestników wg. rankingu: 10000 Premiówek
  - f) Ranking ZF:
    - 1) 2 kolejnych Uczestników wg. rankingu: skrzynka narzędziowa MAKITA
    - 2) 5 kolejnych Uczestników wg. rankingu: kurtka zimowa TRW
    - 3) 10 kolejnych Uczestników wg. rankingu: kurtka przeciwdeszczowa TRW
  - g) Ranking SKF:
    - 1) 5 kolejnych Uczestników wg. rankingu: 20000 Premiówek
    - 2) 10 kolejnych Uczestników wg. rankingu: 10000 Premiówek
5. Nagrody w etapie dodatkowym, określone na podstawie rankingu wszystkich Dostawców biorących udział w Promocji:
  - a) 15 najwyższych sklasyfikowanych Uczestników: 50000 Premiówek
  - b) 20 kolejnych Uczestników w rankingu: 30000 Premiówek
  - c) 25 kolejnych Uczestników: 20000 Premiówek
6. Obowiązuje zasada:
  - a) w przypadku wyboru przez uczestnika promocji niższej nagrody niż wynika to z rankingu, pula tych nagród zostaje pomniejszona o jedną pozycję, natomiast upominek z puli nagród należących się klientowi przechodzi na kolejnego uczestnika z rankingu,
  - b) w ramach jednego Dostawcy klient może odebrać maksymalnie jedną nagrodę,
  - c) w ramach wszystkich Dostawców klient może odebrać maksymalnie 2 nagrody główne,
  - d) w ramach promocji etapowej klient może odebrać jedną nagrodę.
7. Nagrody zostaną przekazane po spełnieniu warunków regulaminu ogólnego dostępnego na stronach [www.interparts.pl](http://www.interparts.pl) oraz [www.ipterminal.pl](http://www.ipterminal.pl)