

REGULAMIN PROMOCJI „PREMIÓWKI”

W INTER PARTS

Wyjaśnienie pojęć

Akcja promocyjna, Promocja - organizowana przez MIP Sp. z o.o., skierowany do klientów Inter Parts Sp. z o.o. dokonujących zakupu towarów na podstawie faktury. W niniejszym regulaminie określenie Akcja Promocyjna oznacza sprzedaż premiovą towarów mającą na celu zwiększenie przychodów ze sprzedaży przez INTER PARTS.

Organizator - MIP sp. z o.o. z siedzibą w Stawigudzie, ul. Jarzębinowa 4, 11-034 Stawiguda, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000478475, posiadającym nr NIP 7393862646 i nr REGON 281535200, działający w imieniu INTER PARTS Sp. z o.o. z siedzibą w Stawigudzie, ul. Jarzębinowa 4, 11-034 Stawiguda, KRS 0000825843, REGON 281379295, NIP 7393853268.

Dostawca – firma, której towary znajdują się w ofercie Inter Parts Sp. z o.o. i są promowane w Akcji promocyjnej.

Uczestnik – każdy klient Inter Parts Sp. z o.o., dokonujący zakupów udokumentowanych fakturą.

Klient – kontrahent handlowy Inter Parts Sp. z o.o., zarejestrowany w systemie sprzedażowym Inter Parts Sp. z o.o.

Oferta Promocyjna – oferta produktowa Dostawcy, będąca podstawą obliczenia wartości Zakupów.

Zakupy – wolumen dokonanych transakcji, sporządzony na podstawie wielkości zakupu towarów w terminie promocji

z Oferty Promocyjnej, przypisanych do określonego w niniejszym regulaminie Dostawcy.

Termin promocji – okres, w którym będą brane pod uwagę zakupy stanowiącą Ofertę promocyjną.

Próg zakupowy – wartość netto dokonanych zakupów Oferty promocyjnej.

Premiówki – ekwiwalent nagrody przekazywany Uczestnikowi za dokonywanie zakupów. Premiówki to punkty, które mogą być wymieniane na dowolne nagrody rzeczowe z Katalogu Nagród.

Katalog Nagród – zbiór nagród rzeczowych dostępnych do wyboru Uczestnika, pod warunkiem spełnienia wymogu posiadania odpowiedniej ilości punktów, tzw. Premiówek.

Konto Uczestnika - oznacza konto Klienta, na którym gromadzone są Premiówki.

1. Postanowienia ogólne

1.1. Akcja promocyjna „Premiówki” przeznaczona jest dla klientów firmy INTER PARTS prowadzących działalność gospodarczą i dokonujących cyklicznie zakupów w siedzibie bądź też oddziałach firmy.

1.2. Uczestnikiem Promocji nie może być żadna osoba będąca w stosunku pracy z INTER PARTS lub z Organizatorem, jak również ich najbliższa rodzina, tj. współmałżonek i dzieci oraz podmiot współpracujący z INTER PARTS na mocy umowy cywilnoprawnej, której przedmiotem jest pośrednictwo w sprzedaży lub wsparcie sprzedaży części zamiennych do samochodów osobowych lub motocykli.

1.3. Pełna lista oddziałów INTER PARTS znajduje się na stronie internetowej www.interparts.pl

1.4. Terminy Promocji są wyraźnie określone w ulotce promocyjnej – w wersji drukowanej lub elektronicznej, oraz w informacji na temat akcji promocyjnej zamieszczonej na stronach:

www.interparts.pl oraz www.ipterminal.pl

1.5. Promocje w ramach Akcji „Premiówki” dotyczą produktów określonych w ulotce promocyjnej, oraz informacji na temat akcji promocyjnej zamieszczonej na stronach wymienionych w pkt. 1.4.

1.6. W ramach promocji nie będą brane pod uwagę zakupy klientów dokonane na zasadach specjalnych, tj. w cenach specjalnych oraz na podstawie oddzielnych umów handlowych i preferencyjnych zasadach rozliczania.

1.7. Promocje nie łączą się, chyba że zasady Akcji promocyjnej stanowią inaczej.

2. Zasady prowadzenia promocji

2.1. Standardowo rozliczenie promocji odbywa się w trybie maksymalnie 30 dni roboczych od dnia zakończenia promocji.

2.2. Dowodem złożenia zamówienia jest prawidłowo wystawiona faktura.

2.3. Każdy uczestnik promocji po spełnieniu warunków w niej określonych, w momencie tworzenia dokumenty sprzedaży, otrzymuje Premiówki – punkty wymienne na nagrody rzeczowe.

2.4. Po wymianie Premiówek na nagrodę z Katalogu Nagród Klient nabywa prawo do nagrody w cenie jednostkowej 1 zł netto + VAT. Przekazanie nagród przez Organizatora Uczestnikom promocji następuje wraz z wystawioną fakturą. Nie dotyczy to kart rabatowych.

2.5. W przypadku nagrody w formie karty rabatowej, jej wartość odpowiada rzeczywistej wartości określonej na karcie rabatowej. Każda karta rabatowa posiada unikatowy numer nadany przez Inter Parts Sp. z o.o. Wymiana Premiówek na kartę rabatową upoważnia Klienta do wykorzystania przyznanego rabatu od wysokości dokonanych zakupów, pod warunkiem, że wartość końcowa dokumentu sprzedaży będzie miała wartość dodatnią.

2.6. Warunkiem udziału w promocji jest niezaleganie z płatnościami wobec INTER PARTS w trakcie trwania promocji.

2.7. Zakupy dokonane przed i po terminie akcji promocyjnej nie będą podlegały promocji.

2.8. O momencie sprzedaży decyduje data na dokumencie sprzedaży.

2.9. W przypadku zwrotu towaru Klient utraci przyznane Premiówki.

3. Przyznawanie i odejmowanie Premiówek

3.1. Organizator jest zobowiązany przyznawać Premiówki na Konto Uczestnika za nabycie Towarów objętych Akcją promocyjną, chyba, że umowy pomiędzy Organizatorem, a Uczestnikiem stanowią inaczej.

3.2. Organizator w porozumieniu z INTER PARTS ma wyłączne prawo ustalania, które towary oferowane przez niego stanowią Towary objęte Akcją promocyjną i ustalania liczby Premiówek przyznawanych na Konto Uczestnika za nabycie Towarów objętych Promocją.

3.3. Punkty będą przyznawane na Konto Uczestnika w następujący sposób:

- a) Premiówki będą przyznawane od zakupów dowolnej grupy produktowej w wysokości 25 złotych netto.
- b) Premiówki będą przyznawane w momencie wystawienia dokumentu sprzedaży Towarów objętych Promocją, pod warunkiem nie zalegania z płatnościami powyżej 7 dni kalendarzowych,
- c) Ewentualne Premiówki bonusowe będą przyznawane po spełnieniu wszystkich warunków promocji w terminie określonym w warunkach danej oferty promocyjnej.

3.4. Organizator nie ma obowiązku sprawdzania, czy Premiówki zostały ważne przyznane. Jeżeli zostanie potwierdzone, że Premiówki nie zostały ważne przyznane, Organizator będzie uprawniony do unieważnienia odpowiedniej liczby Premiówek z danego Konta Uczestnika.

3.5. Organizator może wstrzymać wydanie Nagrody na okres nieprzekraczający 30 dni kalendarzowych, jeżeli istnieje przypuszczenie, że Premiówki zostały wydane lub przyznane przez pomyłkę lub bez dokonania nabycia Towarów objętych Akcją promocyjną.

3.6. Organizator ma prawo odjąć Premiówki w przypadku, gdy termin płatności za Towary przekroczył 14 dni opóźnienia. W takim przypadku odjęty zostanie ekwiwalent Premiówek za dokument (fakturę VAT), który jest przeterminowany.

3.7. Premiówki będą odejmowane z Konta Uczestnika przez Organizatora w przypadku, gdy Uczestnik zwróci firmie INTER PARTS nabyte Towary objęte Akcją promocyjną, za które zostały przyznane Premiówki i otrzyma zwrot wartości tych towarów.

3.8. Premiówki będą odjęte w całości z Konta Uczestnika przez Organizatora w przypadku ustania przez Uczestnika zakupów w firmie INTER PARTS przez okres dłuższy niż 12 miesięcy i braku wykorzystania w tym okresie Premiówek.

3.9. Uczestnik jest uprawniony do otrzymania w każdym czasie informacji o stanie Konta Uczestnika oraz informacji dotyczących Premiówek przyznanych na lub odjętych z jego Konta Uczestnika. Informację taką Uczestnik może uzyskać na stronie internetowej www.ipterminal.com.pl, telefonicznie, w siedzibie firmy INTER PARTS lub w inny sposób przewidziany przez Organizatora.

3.10. W celu złożenia reklamacji w zakresie liczby Premiówek przyznanych na Konto Uczestnika należy przesać do siedziby firmy INTER PARTS faksem lub pocztą dowód zakupu Towarów objętych Akcją.

3.11. Uczestnik może zgłosić reklamację do 1 miesiąca od daty dokonania transakcji. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji.

3.12. Premiówki zebrane przez Uczestników na Koncie Uczestnika są ważne przez okres 24 miesięcy, licząc od daty ich przyznania na Konto Uczestnika. Po upływie powyższego terminu Punkty, które nie

zostały wymienione na Nagrody zgodnie z niniejszym Regulaminem tracą ważność i będą odjęte z Konta Uczestnika.

3.13. O ile Organizator nie postanowi inaczej, Premiówki i prawa z nimi związane nie mogą być sprzedawane, przenoszone ani zbywane w inny sposób, w szczególności pomiędzy różnymi Kontami Uczestnika należącymi do różnych Uczestników, ani nie mogą być przedmiotem żadnych innych czynności, z wyjątkiem tych określonych w niniejszym Regulaminie.

4. Nagrody

4.1. Wszystkie Nagrody, zasady wymiany Premiówek na Nagrody oraz zasady dostarczenia Nagród są poddane takim warunkom i ograniczeniom, jakie zawarte są w aktualnym Katalogu Nagród lub innych materiałach opublikowanych przez Organizatora. Ponadto Nagrody w postaci usług mogą podlegać ograniczeniom zawartym w szczególnych uregulowaniach dotyczących takich Nagród lub uzgodnionym, w zakresie zatwierdzonym przez Organizatora, między Uczestnikiem a dostawcą takiej Nagrody.

4.2. Uczestnik jest zobowiązany do zastosowania się do zasad i warunków obowiązujących u dostawcy Nagród, w szczególności w odniesieniu do Nagród wymagających rezerwacji z wyprzedzeniem oraz wszelkich ograniczeń lub opłat związanych z realizacją, odwołaniem lub zmianą takiej rezerwacji.

4.3. Obowiązki i odpowiedzialność Organizatora związane z Nagrodami ograniczają się do zapewnienia dostawy lub możliwości odbioru Nagrody na zasadach przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

4.4. W przypadku wad technicznych Nagrody, która podlega gwarancji, Uczestnik korzysta z praw przewidzianych w karcie gwarancyjnej dołączonej do Nagrody. Korzystanie z gwarancji podlega ograniczeniom określonym w karcie gwarancyjnej. W celu realizacji uprawnień wynikających z gwarancji Uczestnik jest zobowiązany przedstawić wraz z gwarancją producenta Nagrody dowód dostawy Nagrody wystawiony przy jej dostawie.

4.5. Organizator zastrzega, że informacje o Nagrodach (w tym zdjęcia, parametry) prezentowane w Katalogu Nagród lub innych materiałach opublikowanych przez Organizatora, wskazują wyłącznie na rodzaj Nagrody i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.

4.6. Organizator zastrzega sobie prawo do uaktualniania, w każdym czasie, Katalogu Nagród, w tym usuwania dotychczasowych i wprowadzania nowych Nagród, zmiany rodzajów i wartości punktowych Nagród, w szczególności w celu zapewnienia atrakcyjności Programu, jak również z przyczyn techniczno-organizacyjnych lub w związku ze wzrostem kosztów przyznania Nagród.

5. Wymiana Punktów na Nagrody

- 5.1. Zamówienie na Nagrodę może zostać złożone jedynie przez Uczestnika posiadającego Konto Uczestnika w promocji Premiówki.
- 5.2. Zamówienie na Nagrodę może zostać zrealizowane przez Organizatora jedynie pod warunkiem nie zalegania z płatnościami wobec Inter Parts.
- 5.3. Premiówki zgromadzone na Koncie Uczestnika mogą być wymienione przez Uczestnika wyłącznie na Nagrody przedstawione w aktualnym Katalogu Nagród lub w innych aktualnych materiałach opublikowanych przez Organizatora.
- 5.4. Aby wymienić Premiówki na Nagrodę, Uczestnik powinien, w zależności od rodzaju Nagrody, złożyć odpowiednie zamówienie na stronie internetowej www.ipterminal.com.pl.
- 5.5. Jeśli w terminie 30 dni od daty rejestracji na Koncie Uczestnika wymiany Premiówek na Nagrodę nie zostanie zgłoszona reklamacja, uznaje się, że wymiana nastąpiła zgodnie z zamówieniem Uczestnika, a Uczestnik otrzymał Nagrodę.
- 5.6. Z chwilą złożenia zamówienia na Nagrodę przez Uczestnika, liczba Premiówek odpowiadająca zamówionej Nagrodzie, wskazana w Katalogu Nagród lub innych materiałach opublikowanych przez Organizatora, będzie odjęta ze Stanu Konta Uczestnika, przy czym Premiówki przyznane najwcześniej będą odjęte w pierwszej kolejności.
- 5.7. W przypadku rezygnacji przez Uczestnika z odbioru Nagrody po jej wybraniu Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu Premiówek odjętych z Konta Uczestnika z tytułu zamówienia Nagrody.
- 5.8. Organizator zapewni dostarczenie Nagrody, o ile to możliwe, w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty złożenia zamówienia na Nagrodę przez Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w dostawie wysłanej przez niego Nagrody, wynikłe z przyczyn od niego niezależnych.
- 5.9. W przypadku, gdy Organizator posiada dowód trzykrotnego wysłania Nagrody do Uczestnika na adres Uczestnika znajdujący się w Bazie Danych, ponowne wysłanie Nagrody może nastąpić po uprzednim pokryciu przez Uczestnika kosztów przesyłki.
- 5.10. Uczestnik traci prawo do Nagrody, jeżeli nie odbierze jej w terminie 3 miesięcy od dnia złożenia zamówienia na Nagrodę. Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu Premiówek odjętych z Konta Uczestnika z tytułu zamówienia takiej Nagrody.
- 5.11. Warunkiem dostarczenia Nagrody jest jej dostępność. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu dostawy w przypadku tymczasowego braku Nagrody w magazynie spowodowanego przyczynami niezależnymi od niego.
- 5.12. W przypadku, gdy Nagroda zamówiona przez Uczestnika nie jest już dostępna w Katalogu Nagród, Uczestnik zostanie poinformowany o tym fakcie i Organizator zwróci na Konto Uczestnika Premiówki w ilości odpowiadającej zamówionej Nagrodzie.

5.13. Organizator zapewnia dostarczenie Nagrody na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza granice kraju do firm współpracujących z IP, w ramach realizowanych zamówień towaru.

5.14. Podczas odbioru Nagrody Uczestnik jest zobowiązany sprawdzić, czy dostarczona Nagroda nie ma widocznych uszkodzeń oraz dodatkowo, w przypadku Nagród dostarczanych kurierem lub pocztą poleconą (włączając w to dostawę na adres Oddziałów firmy INTER PARTS), sprawdzić czy zawartość przesyłki zgodna jest ze specyfikacją jakościową (kod Nagrody i rodzaj Nagrody) oraz ilościową dołączoną do przesyłki oraz dokonać zapłaty ustalonej kwoty tj. 1 zł netto + VAT za otrzymaną nagrodę na podstawie otrzymanej wraz z Nagrodą faktury.

5.15. W przypadku stwierdzenia widocznego uszkodzenia Nagrody lub niezgodności jakościowej lub ilościowej przesyłki z dołączoną do przesyłki specyfikacją, o których mowa w pkt 5.13. powyżej, Uczestnik powinien niezwłocznie, tj. w trakcie odbioru, zgłosić ten fakt pracownikowi oddziału INTER PARTS wydającemu Nagrodę lub pracownikowi firmy kurierskiej lub poczty. W przypadku odbioru przesyłki od pracownika firmy kurierskiej lub poczty powinien być sporządzony protokół szkodowy.

5.16. Protokół, o którym mowa w pkt. 5.14. powyżej jest podstawą rozpatrzenia ewentualnych reklamacji co do rodzaju, ilości lub jakości dostarczonych Nagród. Reklamacje dotyczące uszkodzenia Nagród oraz rodzaju lub ilości wydanych Nagród zgłoszone po odbiorze Nagrody nie będą uznawane przez Organizatora.

5.17. W przypadku dokonania zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 5.15 powyżej, uszkodzona lub niezgodna z zamówieniem Nagroda zostanie wymieniona na Nagrodę właściwą wolną od wad, a brakująca Nagroda zostanie dostarczona o ile to możliwe w ciągu 14 dni kalendarzowych.

6. Postanowienia końcowe

6.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian regulaminu w czasie trwania promocji. Wszelkie zmiany będą obowiązywały w ciągu 7 dni od daty ich ogłoszenia.

6.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia promocji w czasie jej trwania po upływie 7 dni od daty ogłoszenia takiej informacji.

6.3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 01 czerwca 2022 roku i obowiązuje do jego odwołania.

7. Ochrona danych osobowych

7.1. Dane osobowe Uczestników podlegają ochronie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej jako RODO oraz ustawy o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2018 poz. 723) i będą wykorzystywane wyłącznie do celów przeprowadzania Akcji Promocyjnej, wskazanych w pkt. 7.4.

7.2. Administratorem danych osobowych jest Organizator Promocji, tj. MIP Sp. z o.o. z siedzibą w Stawigudzie, działający w imieniu i na rzecz INTER PARTS Sp. z o.o.

7.3. Wszelką korespondencję dotyczącą realizacji uprawnień wynikających z ochrony danych osobowych należy kierować na adres rodo@interparts.pl

7.4. Dane osobowe Uczestnika są zbierane i przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), lit. b) i lit. c) RODO, w następujących celach:

- a) Realizacji uczestnictwa w Akcji promocyjnej, w tym do przyznania i wydania nagród, uczestnictwa w konkursach, informowania Uczestnika o kolejnych etapach promocji i dostępnych nagrodach,
- b) marketingowych po zakończeniu Akcji promocyjnej, w tym również do informowania uczestnika o kolejnych akcjach promocyjnych.

7.5. Dane osobowe Uczestników nie są przekazywane innym podmiotom.

7.6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny celem przeprowadzenia Akcji Promocyjnej i prowadzenia działań marketingowych w ramach kolejnych akcji.

7.7. Uczestnik Akcji Promocyjnej ma prawo do:

- a) dostępu, w tym prawo do uzyskania kopii swoich danych osobowych podlegających przetwarzaniu,
- b) żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania dotyczących go danych osobowych, które są nieprawidłowe; z uwzględnieniem celów przetwarzania, Uczestnik ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia,
- c) cofnięcia w dowolnym momencie zgody, będącej podstawą przetwarzania danych osobowych; cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- d) żądania niezwłocznego usunięcia swoich danych osobowych (prawo do „bycia zapomnianym”),
- e) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- f) Informacji – Administrator poinformuje o sprostowaniu lub usunięciu danych osobowych lub o ograniczeniu przetwarzania, każdego odbiorcę, któremu ujawniono dane osobowe,
- g) przenoszenia danych osobowych, w tym do otrzymania swoich w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego oraz do żądania przekazania tych danych bezpośrednio innemu administratorowi, o ile jest to możliwe

technicznie.

h) wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, jak również do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych na potrzeby marketingu bezpośredniego.

i) wniesienia skargi do organu nadzorczego, w przypadku stwierdzenia, że Administrator przetwarza dane z naruszeniem przepisów prawa.

7.8. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednakże niezbędne celem wzięcia udziału w Akcji promocyjnej. Brak zgody na przetwarzanie danych osobowych lub cofnięcie zgody powoduje równocześnie rezygnację z udziału w Promocji. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji.

7.9. Administrator oraz Podmiot przetwarzający podejmuje wszelkie środki techniczne i organizacyjne potrzebne do zagwarantowania odpowiedniego poziomu ochrony i do zabezpieczenia przetwarzanych danych osobowych.

7.10. Administrator nie będzie przekazywać danych osobowych Uczestników do państw trzecich. W toku przetwarzania danych nie będzie dochodzić do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania.

7.11. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności umieszczonej na stronie internetowej:

- MIP Sp. z o.o.: <https://agencjamip.pl/s/36/polityka-prywatnosci>

- Inter Parts Sp. z o.o. <http://interparts.pl/polityka-prywatnosci>